



RELAZIONE D'IMPATTO

2023

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Esercizio chiuso al 31/ 12/2023

Grissinificio Zingonia S.r.l. Società Benefit

Sede legale in Ciserano (BG) alla Via Modena n. 8
Capitale Sociale 46.000,00 € interamente versato
C.F. e P.I. 02161540162 - REA BG-267545

Iscritta al Registro delle Imprese di
Pordenone nr. 02161540162

CHI SIAMO

Grissinificio Zingonia S.r.l. Società Benefit

Grissinificio Zingonia S.r.l. SB è una Società nata nel 1992 con sede a Ciserano, in provincia di Bergamo, e che ha come *core business* la produzione e commercializzazione di prodotti alimentari, nello specifico di prodotti da forno come grissini.

La Società è stata oggetto di acquisizione da parte di un gruppo di imprenditori veneti nel corso del 2021 attraverso la società veicolo Alimentami Group S.r.l. che è stata poi fusa per incorporazione in data 11/04/2022.

L'idea del nuovo management è stata sin da subito quella di produrre prodotti da forno che integrino caratteristiche di sostenibilità ambientale e che guardino alla responsabilità sociale.

Tale idea è stata formalizzata tramite la trasformazione della Grissinificio Zingonia in Società Benefit.

Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, Grissinificio Zingonia S.r.l. persegue, oltre al profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della propria comunità, del territorio e dei dipendenti.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale del proprio territorio e dei propri stakeholder si declina in diversi ambiti d'intervento che sono specifici e più vicini al *core business* dell'azienda a cui corrispondono finalità peculiari di beneficio comune.

Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit sono quindi Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a creare e restituire valore all'ambiente circostante.

Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione del Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese di:

1. esplicitare all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder);
2. realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla Società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto);
3. dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

Il Nuovo Statuto

In data 19 aprile 2022, Grissinificio Zingonia si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 2 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Lo scopo ultimo della Società è il benessere di tutti quanti ne facciano parte, sia come socie che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica. In qualità di società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. In particolare la società intende perseguire come oggetto sociale le seguenti specifiche finalità di beneficio comune: produzione e commercializzazione prodotti alimentari, pane grissini, biscotti prodotti a lunga conservazione, pasta fresca e conservata, tortellini e prodotti.

Organigramma Grissinificio Zingonia S.r.l.

L'organigramma aziendale è il seguente.



La Direzione gestisce e presidia tutti i progetti e le iniziative inerenti alle tematiche di sostenibilità, avvalendosi del supporto attivo di tutti i collaboratori.

Le principali responsabilità della Direzione per la crescita responsabile e sostenibile di Grissinificio Zingonia S.r.l. sono:

- l'impegno per il beneficio comune;
- trasparenza: il bilancio di sostenibilità;
- la comunità: Grissinificio Zingonia intende supportare il territorio e le comunità locali dove l'azienda opera;
- l'impegno istituzionale: gestione delle relazioni istituzionali, rappresentando Grissinificio Zingonia nelle diverse associazioni nazionali e internazionali di categoria;
- la valutazione degli impatti: valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'organizzazione ed elaborazione di meccanismi di compensazione;
- la catena del valore: gestione, insieme alle diverse direzioni aziendali, delle relazioni con fornitori e clienti con riferimento alle tematiche di sostenibilità;
- innovazione sostenibile: ideazione, la gestione e il monitoraggio dei progetti di sostenibilità finanziati dall'azienda.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività.

Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

Grissinificio Zingonia ha conferito tale incarico al Sig. Marco De Angeli.

AREE DI VALUTAZIONE IMPATTO

Con la costituzione in Società Benefit, Grissinificio Zingonia S.r.l. ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interesse di tutti gli stakeholder rilevanti per la Società.

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di sei obiettivi specifici.

GOVERNANCE	Impegno per una Governance che consenta di agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa
COMUNITA'	Impegno a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini.
LAVORATORI	Impegno a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo
FORNITORI	Impegno a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche
CLIENTI	Impegno a coinvolgere i clienti in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche
AMBIENTE	L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale dei servizi proposti e dei processi interni

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati per ciascun obiettivo, le azioni e i target per il 2023 e le azioni di miglioramento per il 2024 di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire/ha raggiunto.

Governance

Grissinificio Zingonia S.r.l. si impegna da sempre ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti i livelli e le aree aziendali in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Azioni implementate/programmate

Società Benefit

L'azienda nel 2022 ha formalizzato il proprio impegno verso tutti gli stakeholder trasformandosi in Società Benefit. Tale processo ha portato alla conseguente modifica del proprio statuto per assicurare che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

Stakeholder engagement

L'azienda ha avviato una politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi

rilevanti di stakeholder e un piano con processi formali e continui di engagement con i diversi interlocutori per raccogliere informazioni sulla Società (sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.).

Obiettivi 2024

L'azienda ha come obiettivo il proseguimento delle azioni intraprese che saranno sviluppate/migliorate nel 2024.

Comunità

Grissinificio Zingonia S.r.l. si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale.

Azioni implementate/programmate

Progetti solidali

L'azienda è da sempre attenta al territorio partecipando ad attività e progetti solidali. Grissinificio Zingonia S.r.l. ha deciso di non sposare specifici progetti benefici ma di rispondere alle richieste della comunità. L'azienda prosegue nella valutazione delle iniziative di associazioni ed enti a scopo benefico che possano aiutare a migliorare la qualità della vita e il benessere del territorio.

Workshop ed eventi

L'azienda partecipa attivamente a fiere organizzate da enti pubblici/privati e/o altre imprese del territorio, per discutere buone pratiche, progetti di miglioramento, azioni di sostegno ai lavoratori e alla cittadinanza tutta, in termini di miglioramento del benessere del cittadino, della salute e sicurezza alimentare, e affrontando i temi della cultura della sostenibilità e della transizione ecologica.

Obiettivi 2024

L'azienda ha come obiettivo il proseguimento delle azioni avviate nel 2023 che saranno sviluppate/migliorate nel 2024.

Lavoratori

Grissinificio Zingonia S.r.l. ritiene da sempre che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affiancando sia il lavoratore che le famiglie attraverso iniziative di welfare.

Azioni implementate/programmate

Policy delle Risorse umane

L'azienda ritiene fondamentale la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni, sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, *policy safety*, ambiente di lavoro, ecc.

Per questa ragione Grissinificio Zingonia S.r.l. iniziò nel 2022 la predisposizione della policy delle Risorse Umane incentrata sulle attività dell'area Risorse Umane per la valorizzazione professionale dei lavoratori in funzione delle caratteristiche personali di ciascuno.

In particolare la procedura definisce le linee guida per la gestione delle risorse umane con riferimento ai seguenti temi:

- selezione del personale;
- gestione e inclusione delle risorse;
- valutazione delle risorse;
- processo di avanzamento di carriera;
- interventi formativi.

L'insieme di tali strumenti permette di attuare percorsi di valorizzazione integrale delle persone, patrimonio fondamentale di Grissinificio Zingonia S.r.l., nonché presupposto indispensabile per la sua competitività e contribuirà al conseguimento di performance sostenibili nel lungo periodo.

Salute e sicurezza dei dipendenti

L'azienda ritiene di fondamentale importanza la salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.

Per ottemperare alla normativa in ambito sicurezza sul lavoro (Testo Unico sulla Sicurezza Sul Lavoro D.lgs. 81/08) Grissinificio Zingonia S.r.l. si è rivolta ad una Società esterna specializzata che si occupa sia di verificare le dotazioni e le migliorie da apportare sia di effettuare i controlli periodici con i report di sintesi relativi.

La stessa Società esterna è incaricata di predisporre i corsi obbligatori sulla sicurezza sul lavoro.

Piano welfare

L'azienda nel corso del 2023 ha sviluppato diverse iniziative di welfare quali:

- la stipula per tutti i dipendenti di polizze assicurative infortuni;
- la sistemazione di diversi locali aziendali in uso ai dipendenti quali punto ristoro e spogliatoio;
- il servizio lavanderia per indumenti da lavoro in uso ai dipendenti;
- acqua disponibile gratuitamente per tutti i dipendenti.

Iniziativa team building

Durante l'anno solare è usanza effettuare la festa aziendale per il Natale per coinvolgere tutto il team.

Obiettivi 2024

L'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno le seguenti ulteriori iniziative;

- implementare numero ore corsi di formazione;
- implementare ed integrare il Piano di welfare;
- la predisposizione di survey trimestrali per la valutazione del clima aziendale e le possibilità di miglioramento.

Foritori

Grissinificio Zingonia S.r.l. si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi.

Azioni implementate/programmate

Politica di valutazione della supply chain

Grissinificio Zingonia S.r.l. aggiorna costantemente i criteri della selezione dei fornitori all'interno della politica degli acquisti sostenibili. L'azienda raccoglie nuove informazioni sulla ecosostenibilità dei fornitori e definisce degli score specifici per integrare la valutazione dei fornitori.

Politica degli acquisti sostenibili

La Società ha avviato una nuova politica sugli acquisti che prevede l'implementazione di azioni di razionalizzazione gestionale di acquisti di beni e di servizi, riducendo la circolazione di prodotti non necessari.

Per Grissinificio Zingonia S.r.l. ciò significa:

- acquistare solo ciò che è indispensabile;
- considerare un prodotto/servizio lungo tutto il suo ciclo di vita (produzione, distribuzione, uso, smaltimento);
- stimolare in senso ambientalmente sostenibile l'innovazione di prodotti e servizi;
- adottare comportamenti d'acquisto responsabili.

Grissinificio Zingonia S.r.l. monitora regolarmente l'implementazione degli impegni di approvvigionamento sostenibile e degli standard etici al fine di identificare chiaramente le tendenze e garantire che i fattori ambientali e sociali siano concretamente presi in considerazione nelle decisioni di acquisto.

Obiettivi 2024

L'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative in ambito Fornitori allo scopo di rendere la catena del valore sempre più sostenibile ed innovativa.

Clienti

Grissinificio Zingonia S.r.l. ha a cuore le esigenze presenti e future dei clienti e la fiducia che nutrono nell'azienda.

Azioni implementate/programmate

Policy per la customer satisfaction

Al fine di attuare un percorso di miglioramento, la Società ha deciso di compiere differenti azioni verso una maggiore centralità del cliente attraverso l'impegno verso la trasparenza con l'adozione di un linguaggio semplice nell'informativa dei propri prodotti.

A questo proposito, Grissinificio Zingonia S.r.l. ha delineato le linee guida per la gestione dei rapporti con i clienti:

- comunicazione costante e fluida con il cliente;
- frequenti proposte di offerte e incentivi;
- revisione periodica delle condizioni;

- survey periodica per analizzare la soddisfazione del cliente.

In particolare è stato pianificato di introdurre un sistema di misurazione della soddisfazione del cliente e del relativo beneficio percepito dai prodotti e servizi usufruiti, dal quale far scaturire un piano di miglioramento dell'offerta.

Policy per la sicurezza dei dati e delle informazioni

La privacy dei dati è un tema rilevante ed è considerata nei processi di gestione di rischi implementati dall'azienda in conformità alle normative vigenti.

Tutti gli impiegati con accesso ai dati sensibili sono istruiti sulle politiche di privacy dei dati. La policy di sicurezza dei dati e della gestione dei cookies è disponibile sul sito web di Grissinificio Zingonia S.r.l..

Obiettivi 2024

L'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative in tale ambito in modo tale da migliorare sempre più l'apporto di Grissinificio Zingonia S.r.l. a favore dei propri Clienti.

Ambiente

Grissinificio Zingonia S.r.l. è impegnata ad applicare a tutti i processi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili, promuovendo la mobilità sostenibile.

Azioni implementate/programmate

Grissinificio Zingonia S.r.l. prosegue nell'attività di riduzione dell'impatto ambientale delle attività nella sede aziendale.

Per ridurre l'impatto ambientale delle attività sono state implementate le seguenti iniziative:

- la carta utilizzata è certificata FSC® - The mark of responsible forestry. Forest Stewardship Council®(FSC®) è un'organizzazione globale no profit che si occupa della promozione della gestione forestale responsabile in tutto il mondo. FSC definisce gli standard basati su principi concordati per una gestione forestale responsabile supportati da stakeholder ambientali, sociali ed economici;
- ripensamento dei consumi interni organizzando la raccolta differenziata dei rifiuti ed eliminando la plastica monouso;
- installazione, ove possibile, di luci led con accensione automatizzata (rilevazione passaggio persone);
- per la gestione dei rifiuti pericolosi si sta selezionando il fornitore specializzato dedicato per lo smaltimento senza impatti ambientali;
- recupero scarti ed eccedenze di produzione per uso zootecnico.

Obiettivi 2024

L'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative in tale ambito.

CONCLUSIONI

In questa Relazione di impatto, rivolta a tutti i nostri stakeholder, abbiamo riunito in un solo documento i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa e l'impatto generato dalle nostre azioni, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

La trasformazione in Società Benefit è stata per Grissinificio Zingonia S.r.l. solo il primo passo di un percorso con il quale intendiamo diventare un esempio di eccellenza nel nostro mercato, con una attenzione alle comunità, alla cultura, al rispetto dell'ambiente e alla valorizzazione di tutto ciò, contribuendo così a sviluppare una realtà sempre più sostenibile. Tutto questo attraverso una governance che consenta di gestire in modo trasparente ed etico i rapporti con i propri lavoratori, le comunità, i clienti e fornitori.

Il nostro impegno è e sarà quello di migliorare continuamente per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati, coniugando profitto e valore condiviso, in linea con la mission e i valori che ci hanno guidato da sempre nel nostro percorso di crescita.

Marco De Angeli
Presidente del
Consiglio di Amministrazione
Responsabile dell'impatto

Il sottoscritto dottore commercialista, ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la CCIAA DI BERGAMO – Autorizzazione n. 4334 del 25.02.1989, 2436/2001 del 23.03.2001.